

Rosemarie Schuller  
Gerald Kneidinger

# Heiße Luft & harte Fakten

Wie komme ich  
in die Medien?

Wie halte ich sie  
mir vom Leib?

Zu  
bestellen  
bei:  
Der Verlag Dr. Snizek e.U.  
Messerschmidgasse 45/11  
1180 Wien  
Fax: 0043/1/478 74 54  
Mail: office@der-verlag.at  
Preis: 39,90 Euro (A) inkl. 10% MWSt.

### Zielgruppe

**M**it diesem Buch sollen in erster Linie Unternehmer und Geschäftsführer von Klein- und Mittelbetrieben sowie von Familienbetrieben erreicht werden. Sie unterhalten aufgrund ihrer kritischen Größe keine eigene PR-Abteilung, arbeiten – wenn überhaupt – mit Agenturen oder „billigen“ und oftmals unprofessionellen Freelancern. Dabei wird häufig Werbung mit PR verwechselt, was zur Folge hat, dass unnötig viel Geld für bezahlte Anzeigen und gekaufte Artikel ausgegeben wird. Die Geschäftsführung braucht ein Grundverständnis von der Funktions- und Wirkungsweise guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, um professionell beraten und begleitet zu werden.

### Inhalte

**D**as Buch vermittelt als Leitfaden auf unkomplizierte Weise einen umfassenden Überblick darüber, was Pressearbeit ist und kann: Wie komme ich mit den „richtigen Storys“ in die Medien? Kann ich auch verhindern, ungewollt präsent zu sein? Wie funktionieren Medien überhaupt? Von der Marke ICH bis hin zur Meinungsbildung und Themenführerschaft vermittelt das Buch anschaulich und praxisnahe das Wesen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Mit konkreten praktischen Beispielen und Checklisten untermauern die Autoren, wie auch Unternehmen der KMU-Branche kostengünstig und effizient Pressearbeit betreiben können. Dabei setzen sie sich auch aus der Sicht der Medien kritisch mit diesem Thema auseinander und beleuchten in zahlreichen Interviews mit Vertretern unterschiedlichster Ressorts und Medien die Do's und Dont's, die es im Kontakt mit Journalisten zu beachten gilt. Medienexperten und Chefredakteure stehen dabei aus ihrer täglichen Praxis Rede und Antwort.

DER VERLAG  
Dr. SNIZEK e.U.

ISBN: 978-3-9502916-1-2